

Berufs- und Studienberatung
Kapuzinerstr. 26
80337 München

Berufsinformationszentrum
Kapuzinerstr. 30
80337 München

Anmeldung zum Beratungsgespräch:

Tel. 0800 / 4 5555 00 (gebührenfrei)

www.arbeitsagentur.de/kontakt

Öffnungszeiten:

Montag - Freitag, 8:00 – 12:00 Uhr

Berufe in den Medien

Stand: Oktober 2023



1. Einführung

Folgende Bereiche gehören zur Medienbranche:

- Printmedien (Buch-, Zeitungs- und Zeitschriftenverlage, Druckereien)
- Film und Fernsehen, Hörfunk
- Digitale Medien (Internet, Mobile Medien, Games, Apps)
- Marketing und Werbung (Werbeagenturen, Messeveranstalter, PR, Markt- und Meinungsforschung)

München ist eine Kultur- und Medienstadt und bietet ein gutes Umfeld für alle, die in der Medienbranche arbeiten möchten. Münchens großer Vorzug ist die große Vielfalt der Medienbetriebe. Zur Medienstadt München gehören mehr als 130 Buchverlage (Random House Verlagsgruppe, Langenscheidt, C.H.Beck u.a.), große Zeitungs- und Zeitschriftenverlage (Süddeutscher Verlag, Hubert Burda Media, Condé Nast Verlag u.a.), Radiosender (BR, 15 Münchner Lokalsender), TV-Sender (ARD/BR, ProSiebenSat1 Media AG, Eurosport, Sport 1, HSE u.a.), Produktionsfirmen (Bavaria Film

Gruppe, Constantin Film, u.a.), Filmtechnik (ARRI), Internet (TOMORROW FOCUS AG, 1 & 1 u.a.) und Games (Koch Media, Travian Games u.a.). Mit fast 2000 Werbeagenturen (Serviceplan, Webguerillas, Heye Group u.a.) gehört München bundesweit zu einem der größten Standorte dieser Branche.

Vertiefende Informationen:

Brancheninfo „Medien“, vgl. www.wirtschaft-muenchen.de/publikationen/ + Suchbegriff „Medien“

2. Berufseinstieg in die Medienbranche

Trotz des insgesamt guten Angebots fällt der Einstieg in die Medienbranche oft nicht leicht. Die Qualifikationen, die Bewerber und Bewerberinnen vorzuweisen haben, sind recht hoch. Ein abgeschlossenes Hochschulstudium ist heute für viele Tätigkeiten die Regel geworden. Umso mehr fallen bei einem gleichmäßig hohen Bildungsniveau die praktischen Erfahrungen ins Gewicht. Ratsam ist es deshalb, die Branche so früh wie möglich kennen zu lernen, z.B. durch Praktika und Hospitationen, die von fast allen Unternehmen angeboten werden.

Praktika der Mediaschool Bayern (M94.5)

Die Mediaschool Bayern bietet Schnupperpraktika von 1 – 2 Wochen oder Vollpraktika von 3 Monaten an. Praktika sind in den Bereichen Audio/Radio und Video/TV möglich. In den dreimonatigen Praktika kann man sich für die Schwerpunkte Moderation, Technik oder Social Media bewerben. www.mediaschool.bayern > Mach mit!

PULS-Talente-Programm des Bayerischen Rundfunks

„Das Programm startet am 01.09. und dauert genau ein Jahr. Du hast über das ganze Jahr eine*n Mentor*in an deiner Seite, die/der immer für dich da ist. Innerhalb des Jahres kannst du dir alle PULS Formate anschauen, die dich interessieren, an spannenden Workshops teilnehmen und auch bei anderen Medien oder Webproduzenten mal reinschauen.“ Bewerbung bis Mitte Mai.

<https://www.br.de/puls/ueber-uns/puls-talente/>

Suche nach Praktika:

www.sprungbrett-bayern.de für die Suche nach Schüler- und Schnupperpraktika, z.B. mit dem Suchbegriff „Medien“.

www.arbeitsagentur.de/ausbildungsplatzsuche - Firmen, die im Medienbereich ausbilden, bieten oft auch Schnupperpraktika an

Anforderungen im Berufsalltag

Die rasante Entwicklung der Medientechnik sorgt für einen raschen Wandel der Berufsbilder und Anforderungen. Der Wandel betrifft nicht allein die technischen Tätigkeiten. Auch künstlerisch-gestalterische Berufe wie der von Kameralen oder Journalisten sind davon betroffen. Die Kenntnis von neuen, computerbasierten Systemen für die Bild- und Tonbearbeitung wird von Cuttern ebenso verlangt wie von Tontechnikern. Schnittaufgaben werden vermehrt von Redakteuren übernommen. Kameralen müssen in der Lage sein, den Job des Reporters zu übernehmen.

Die Aufgabenbereiche wachsen stärker zusammen. Die ständige Bereitschaft zur Weiterbildung ist eine Grundvoraussetzung für erfolgreiches Arbeiten in der Branche. Im Journalismus spricht man viel von „cross media“; Journalisten bereiten ihre Themen für unterschiedliche Ausgabemedien (Zeitung, Online, TV, Hörfunk) auf. Texte, Fotos und Videos bilden eine Einheit.

Fast die Hälfte aller Beschäftigten in den Medien arbeitet freiberuflich. Die Sender und Unternehmen müssen keinen festen Personalstamm beschäftigen und reduzieren dadurch ihre Kosten. Befristete Projekt- und Auftragsarbeit ist typisch für die Medienbranche. Das Risiko trägt der einzelne Mitarbeiter. Vorteil: Erfahrene und renommierte Kräfte haben hier gute Verdienstmöglichkeiten.

Attraktiv ist auch die Möglichkeit einer relativ freien Zeiteinteilung. Nachteil: Einsteiger haben es schwer. Geringe soziale Absicherung und ein harter Konkurrenzkampf um die zu vergebenden Aufträge prägen das Bild.

3. Berufsbilder in den Medien

In den Medien gibt es viele Berufsbilder. Eine klare Strukturierung fällt deshalb schwer. Genauso unterschiedlich sind die Einstiegswege. Die Chancen für Quereinsteiger aus anderen Berufen sind in vielen Fällen günstig – wenn man die gewünschten Qualifikationen und Erfahrungen mitbringt. Script Supervisor bringen häufig Berufserfahrungen aus dem Sekretariat mit, Beleuchter oft eine Ausbildung im Bereich der Elektrotechnik. Journalisten, Redakteure und Programmdirektoren bringen in vielen Fällen ein abgeschlossenes universitäres Studium mit, während der Filmgeschäftsführer seine wirtschaftlichen Kenntnisse am besten durch ein Studium der Wirtschaftswissenschaften (BWL, VWL) nachweist. Praktika in der Medienbranche – möglichst frühzeitig während des Studiums – sind der Schlüssel zum Erfolg. Sechs Kategorien lassen sich unterscheiden:

Design und Ausstattung

Ausstattungsleiter*in, Requisiteur*in, Studiomeister*in
Fotograf*in, Fotolaborant*in
Kostümbildner*in, Maskenbildner*in, Szenenbildner*in, Bühnenmaler*in, Stylist*in, Visagist*in
Mediengestalter*in, Grafikdesigner*in, Kommunikationsdesigner*in, Mediendesigner*in
Game-Designer*in, Screendesigner*in, Art Director*in
Location Scout

Technik und Informatik

Beleuchter*in, Lichtdesigner*in
Mediengestalter*in Bild und Ton, Bildtechniker*in, Bildingenieur*in
Kameramann/-frau
Tontechniker*in, Toningenieur*in, Tonmeister*in
Stuudioleiter*in, Technische/r Direktor*in
Technische/r Redakteur*in
Fachinformatiker*in, Medieninformatiker*in, Game-Entwickler*in (Game Engineer)

Wirtschaft / Management

Buchhändler*in, Medienkaufmann/-frau Digital/Print, Kaufmann/-frau audiovisuelle Medien
Veranstaltungskaufmann/-frau, Eventmanager*in, Medienmanager*in
Produzent*in, Programmdirektor*in, Produktmanager*in, Verlagsleiter*in

Werbung und Marketing, Medienforschung und Marktforschung

Kaufmann/-frau Marketingkommunikation, Kaufmann/-frau Dialogmarketing
Media Planer, Marketing-Manager*in, Marktforscher*in, Affiliate Marketing Manager*in
PR-Manager*in, Texter

Information und Unterhaltung

Journalist*in, Redakteur*in, Moderator*in, Sprecher*in
Autor*in/Schriftsteller*in, Drehbuchautor*in, Games-Autor*in, Content Manager*in
Schauspieler*in, Regisseur*in, Regieassistent*in, Dramaturg*in
Musiker*in, Sänger*in, Musicaldarsteller*in, Tänzer*in, Choreograf*in

Dokumentation

Fachangestellte/r Medien- und Informationsdienste, Archivar*in, Bibliothekar*in

Anmerkungen:

Diese Übersicht erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Manche Berufe lassen sich auch verschiedenen Bereichen zuordnen. So ist z.B. der Kameramann/die Kamerafrau ein Mix aus technischen und kreativen Inhalten/Anforderungen, Journalist*innen nutzen Content-Management-Systeme, machen Ton- und Videoaufnahmen und bearbeiten diese. Die Übergänge sind oft fließend. Fachübergreifendes Wissen ist das A und O für den beruflichen Erfolg.

Ausführliche Informationen zu den Berufsbildern und Beschreibungen der Zugangswege:

www.arbeitsagentur.de/berufenet sowie www.startintomedia.de

4. Betriebliche Ausbildungen

In der Medienbranche werden folgende betriebliche Ausbildungsberufe angeboten:

- Mediengestalter*in Bild und Ton
- Mediengestalter*in Digital- und Printmedien
- Medienkaufmann/-frau Digital- und Print
- Buchhändler*in
- Kaufmann/-frau Marketingkommunikation
- Kaufmann/-frau Dialogmarketing
- Kaufmann/-frau E-Commerce
- Veranstaltungskaufmann/-frau
- Kaufmann/-frau - audiovisuelle Medien
- Fachkraft für Veranstaltungstechnik
- Fachangestellte/r für Medien- und Informationsdienste
- Fotograf*in
- Medientechnologe/-technologin Druck
- Medientechnologe/-technologin Druckverarbeitung
- Medientechnologe/-technologin Siebdruck

Ausführliche Informationen:

www.arbeitsagentur.de/berufenet mit ausführlichen Beschreibungen aller Ausbildungsberufe

www.berufe.tv mit kurzen Videos zu den meisten hier genannten Ausbildungsberufen

www.arbeitsagentur.de/ausbildungsplatzsuche Suche nach Ausbildungsstellen, Jobs und Praktika

5. Schulische Ausbildungen

Verschiedene Berufsfachschulen in München, meist privater Art, bieten Ausbildungsgänge an, die den Einstieg in Medienberufe ermöglichen. Eine Auswahl:

Bayerische Akademie für Fernsehen (BAF) Betastraße 10, Haus G 85774 Unterföhring www.b-a-f.de	Journalismus & Digital Storytelling Editing & Digital Postproduction Kamera & Digital Cinematography Moderation & Digital Storytelling Animation & Visual Effects (VFX)
Deutsche Journalistenschule (DJS) Hultschiner Str. 8, 4.OG, 81667 München www.djs-online.de	Redakteur*in (Kompaktkurs, 16 Monate)
mediadesign akademie Neumarkter Str. 18, 81673 München www.mediadesign.de	Mediengestalter*in Digital- und Print Mediengestalter*in Bild und Ton

macromedia GmbH Sandstr. 9, 80335 München www.macromedia-ausbildung.de	Mediengestalter*in Digital u. Print Mediengestalter*in Bild u. Ton Veranstaltungskaufmann/-frau Kaufmann/-frau Marketingkommunikation Kaufmann/-frau E-Commerce
SAE Institute Zielstattstr. 30, 81379 München www.sae.edu	versch. Kurse in den Bereichen Film, Games, Marketing, Musik und Programmierung/WebDesign (keine staatlich anerkannten Bildungsabschlüsse, Bachelor-Abschlüsse in Kooperation mit der University Hertfordshire)
Otto-Falckenberg-Schule Fachakademie für Darstellende Kunst der Landeshauptstadt München Falckenbergstr. 2, 80539 München www.otto-falckenberg-schule.de	Schauspiel Regie
RTL Journalistenschule Köln www.rtl-journalistenschule.de	Fernsehjournalist/in, -redakteur/in

5. Studiengänge (Auswahl)

Es ist nicht unbedingt erforderlich, einen "Medien-Studiengang" zu wählen, um später im Berufsfeld "Medien" arbeiten zu können. Auch ein reguläres betriebswirtschaftliches Studium oder ein Studium "Kommunikationsdesign" ermöglichen den Einstieg in die Branche, unterstützt durch entsprechende Praktika während des Studiums. Wer bereits "mediennah" studieren möchte, findet hier eine Auswahl von Studienangeboten, v.a. im bayerischen und süddeutschen Raum. Für die meisten hier aufgeführten Studiengänge gibt es Zulassungsbeschränkungen. Bei den künstlerisch-kreativen Studiengängen (Musik, Grafik, Design, Schauspiel, Film, Journalismus) wird oft die Vorbereitung einer ausführlichen Bewerbungsmappe verlangt, bzw. es werden spezielle Aufnahmeprüfungen durchgeführt, die eine frühzeitige Vorbereitung erforderlich machen. Genaue Informationen erhalten Sie bei der Berufsberatung, bzw. direkt an den Hochschulen.

Studienangebote an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW)

DHBW Ravensburg www.ravensburg.dhbw.de	BWL - Medien und Kommunikation Mediendesign Praxispartner: z.B. Bayerischer Rundfunk
DHBW Mannheim www.mannheim.dhbw.de	Digitale Medien Praxispartner: z.B. Bayerischer Rundfunk

Studienangebote an Hochschulen für angewandte Wissenschaften

Hochschule München Lothstr. 34 80335 München www.hm.edu	Design mit den Schwerpunkten - Kommunikationsdesign - Fotodesign - Industrial Design Digital Media und Print Informatik und Design
--	---

	GeoVisual Design - Geomatics Technische Kommunikation
Universität der Bundeswehr Neubiberg www.unibw.de	Management und Medien (FH-Studiengang)
Ostbayerische Technische Hochschule Amberg-Weiden www.oth-aw.de	Medienproduktion und Medientechnik Medieninformatik
Hochschule Ansbach www.hs-ansbach.de	Angewandte Wirtschafts- und Medienpsychologie Multimedia und Kommunikation Visualisierung und Interaktion in digitalen Medien Ressortjournalismus Produktionsmanagement Film und TV (in Kooperation mit der Hochschule für Film und Fernsehen München)
Hochschule Aschaffenburg www.th-ab.de	Multimediale Kommunikation und Dokumentation
Hochschule Augsburg www.hs-augsburg.de	Interaktive Medien Kommunikationsdesign
Technische Hochschule Deggendorf www.th-deg.de	Medientechnik Technisches Design
Hochschule Hof www.hof-university.de	Design und Mobilität Kommunikationsdesign Medieninformatik Mobile Computing
Technische Hochschule Ingolstadt www.thi.de	Technisches Design User Experience Design
Hochschule Kempten www.hs-kempten.de	Informatik – Game Engineering
Hochschule Neu-Ulm www.hs-neu-ulm.de	Informationsmanagement und Unternehmenskommunikation Game-Produktion und Management
Technische Hochschule Nürnberg www.th-nuernberg.de	Design Media Engineering Medieninformatik Technikjournalismus/Technik-PR
Hochschule Würzburg – Schweinfurt www.fhws.de	Kommunikationsdesign Medienmanagement
Hochschule der Medien Stuttgart www.hdm-stuttgart.de	Audiovisuelle Medien Crossmedia-Redaktion/Public Relations Deutsch-chin. Studiengang Medien und Technologie Informationsdesign Informationswissenschaft Integriertes Produktdesign

	Mediapublishing Medien- und Wirtschaftspsychologie Medieninformatik Medienwirtschaft Mobile Medien Online-Medien-Management Print-Media-Technologies Verpackungstechnik Werbung und Marktkommunikation Wirtschaftsinformatik und digitale Medien Wirtschaftsingenieurwesen Medien
--	---

Studienangebote an privaten Hochschulen in München

Mediadesign Hochschule Neumarkter Str. 18, 81673 München www.mediadesign.de	Digital Film Design – Animation/VFX Game Design Media Design Media Management
Hochschule Macromedia Sandstr. 9, 80335 München www.macromedia-fachhochschule.de	verschiedene Studiengänge in den Bereichen <ul style="list-style-type: none"> - Design & Kunst - Film & Schauspiel - Games & Coding - Management - Medien & Journalismus - Musik - Sprache & Kultur
International School of Management (ISM) Karlstr. 35, 80333 München www.ism.de	Marketing & Communications Management Global Brand & Fashion Management
Hochschule Fresenius Infanteriestr. 11a, 80797 München www.hs-fresenius.de	Audiovisuelle Medien & Online Publishing Fashion Journalism and Communication Game Design & Management Innovationsmanagement & Design Marken- und Kommunikationsdesign Medienmanagement und Digitales Marketing Medienpädagogik Medien- und Kommunikationsmanagement Motion Design & Management
Campus M University Dachauer Str. 124, 80637 München www.campus-m-university.de	Medienmanagement & Digital Content
Hochschule für Angewandtes Management Am Bahnhof 2, 85435 Erding www.fham.de Das semivirtuelle Studienkonzept ermöglicht eine Berufstätigkeit während des Studiums	Eventmanagement Journalismus Marketing- & Medienmanagement Medienpsychologie Musikmanagement Social Media & Online Marketing

FOM Arnulfstr. 30, 80335 München www.fom.de	Marketing & Digitale Medien (auch als duales Studium)
Iba – Internationale Berufsakademie Bayerstr. 71-73, 80335 München www.internationale-ba.com	Duale Studiengänge: Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt <ul style="list-style-type: none"> - Marketing und Digitale Medien - Event-, Messe- und Kongressmanagement

Studienangebote an Universitäten

Ludwig-Maximilians-Universität München Geschwister-Scholl-Platz 1 80539 München www.uni-muenchen.de	Buchwissenschaft Kommunikationswissenschaft Kunst und Multimedia Medieninformatik
Technische Universität München Arcisstr. 21, 80333 München www.tu-muenchen.de	Informatik: Games Engineering
Universität Augsburg www.uni-augsburg.de	Informatik und Multimedia Medien und Kommunikationswissenschaft
Universität Bamberg www.uni-bamberg.de	Kommunikationswissenschaft
Universität Bayreuth www.uni-bayreuth.de	Medienwissenschaft und Medienpraxis Theater und Medien
Katholische Universität Eichstätt www.ku.de	Journalistik
Universität Erlangen-Nürnberg www.fau.de	Buchwissenschaft Literatur und Buch Theater- und Medienwissenschaft
Universität Passau www.uni-passau.de	Internet Computing Journalistik und Strategische Kommunikation Medien und Kommunikation Sprach- und Textwissenschaften
Universität Regensburg www.uni-regensburg.de	Medieninformatik Medienwissenschaft
Universität Würzburg www.uni-wuerzburg.de	Digital Humanities Games Engineering Medienkommunikation Mensch-Computer-Systeme

Studiengänge an Filmhochschulen und vergleichbaren Hochschulen

<p>HFF Hochschule für Fernsehen und Film Bernd-Eichinger-Platz 1 80333 München www.hff-muc.de</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kino- und Fernsehfilm (mit möglichem Schwerpunkt Montage) • Dokumentarfilm und Fernsehpublizistik (mit möglichem Schwerpunkt Montage) • Produktion und Medienwirtschaft • Drehbuch • Bildgestaltung/Schwerpunkt Kinematografie • Bildgestaltung/Schwerpunkt Visual Effects (VFX)
<p>Filmakademie Baden-Württemberg Akademiehof 10 71638 Ludwigsburg www.filmakademie.de</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Animation • Bildgestaltung / Kamera • Dokumentarfilm • Drehbuch • Fernsehjournalismus • Filmmusik • Filmtone / Sounddesign • Interaktive Medien • Montage / Schnitt • Motion Design • Produktion • Serie • Szenenbild • Szenischer Film • Werbefilm
<p>Filmuniversität "Konrad Wolf" Marlene-Dietrich-Allee 11 14482 Potsdam/Babelsberg www.filmuniversitaet.de</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Animation • Cinematography • Digitale Medienkultur • Drehbuch/Dramaturgie • Film- und Fernsehproduktion • Montage • Regie • Schauspiel • Sound • Szenografie
<p>ifs internationale filmschule köln Schanzenstraße 28 51063 Köln www.filmschule.de</p>	<p>Film (B.A.) mit den Schwerpunkten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Drehbuch • Editing Bild & Ton • Kamera • Kreativ produzieren • Regie • Szenenbild • VFX & Animation

Hinweis:

Die aufgeführten Studiengänge können nur eine kleine Auswahl aus dem großen Studienangebot im Bereich der Medien sein. Gute Suchmöglichkeiten gibt es unter:

<https://www.hochschulkompass.de/studium/studiengangsuche/erweiterte-studiengangsuche.html>

Bitte beachten Sie auch unsere Merkblätter:

- Kunst – Gestaltung – Design/Architektur/Innenarchitektur
- Wege in den Journalismus

Die Merkblätter erhalten Sie im Berufsinformationszentrum (BiZ) oder bei Ihrem Berufsberater/Ihrer Berufsberaterin.

6. Internet

6.1. Berufswahl allgemein

www.abi.de - aktuelle Beiträge zu allen Themen der Berufs- und Studienwahl – Infos zum Studium, Berufsreportagen, Arbeitsmarktberichte, Bewerbung, etc.

www.studienwahl.de Infos zum Studium, Überblick Studienfelder

www.berufe.tv - Videoportal der Bundesagentur für Arbeit

www.arbeitsagentur.de/bildung Infos für Jugendliche zum Themenfeld „Schule, Ausbildung und Studium“ mit Verlinkungen zu den Infoportalen der Bundesagentur für Arbeit

www.arbeitsagentur.de/ausbildungsplatzsuche - Suche u.a. nach Ausbildungsplätzen und Stellenangeboten für duale Studiengänge

www.berufenet.arbeitsagentur.de - Berufe-Datenbank mit ausführlichen Infos zu allen Berufen (Ausbildungs- und Studieninhalte, Aufgaben und Anforderungen, Gehalt und Arbeitsmarkt, Weiterbildung)

www.hochschulkompass.de – mit Datenbank zu allen Studienangeboten an deutschen Hochschulen

6.2 Informationen zu Medienberufen

www.startintomedia.de – Berufsbilder, Ausbildungen, Studiengänge und Weiterbildungen in der bayerischen Medienbranche

www.xplr-media.com/de/ - Explore Media in Bavaria: Überblick zum Medienstandort Bayern; aktuelle Reportagen, Studien, Events;

www.xplr-media.com/de/media-map.html - die Mediamap Bayern stellt viele Firmen und Akteure der bayerischen Medienlandschaft vor

www.medien-campus.de - Medien-campus Bayern: Infos zu Mitgliedsfirmen, Ausbildungsstätten und Hochschulen; Veranstaltungshinweise

www.drehbuchwerkstatt.de - Drehbuchwerkstatt München

www.crew-united.com - Portal für Menschen in Medienberufen, mit Stellenangeboten, auch für Praktika

www.careerguidefilm.de/ - Career Guide Film von der PAIQ (Produzentenallianz Initiative für Qualifikation)

Alle Angaben wurden sorgfältig recherchiert - Kein Anspruch auf Vollständigkeit